

Enquête sur l'appréciation et l'impact de la vulgarisation en milieu producteur

Afin de déterminer l'impact de la vulgarisation en milieu producteur se trouvant dans la zone nord de l'Algérie, une enquête a été menée, durant la campagne 2011/2012, comprenant 163 agriculteurs répartis sur 24 wilayas du nord de l'Algérie relevant des zones d'actions de l'ITGC.

Il ressort de cette enquête que 93% des agriculteurs enquêtés assistent aux journées de vulgarisation contre 7% qui s'abstiennent de participer.

Le désherbage, le traitement phytosanitaire et la fertilisation sont les thématiques les plus suivies. Cet intérêt est montré par l'évolution des superficies désherbées et fertilisées.

Le réglage du matériel agricole semble être une préoccupation des agriculteurs et plus de 54% des agriculteurs accordent une attention particulière à cet aspect.

Il ressort également de l'analyse des données de l'enquête que les agriculteurs assistent moins aux journées afférentes au semis, l'irrigation et la récolte.

Cette étude révèle également que certains agriculteurs n'assistent pas aux séances de vulgarisation du fait qu'ils ne soient pas informés de l'organisation de ces séances ce qui implique la défaillance du système de vulgarisation mis en place.